



FIORISTA CONSAPEVOLE O ARTIGIANO PER CASO?

Il Check-up Tecnico per capire
se le tue basi sono solide o se
stai navigando a vista.

Dalle radici alla tecnica, la mia storia

Ciao, sono **Maria Chiara**, artigiana floreale.

Ho passato trent'anni con le mani tra i fiori. Ho studiato nelle migliori scuole e intrecciato migliaia di steli, eppure solo dopo molto tempo ho capito che senza un **metodo ferreo**, anche il talento più grande rischia di disperdersi.

Spesso impariamo per **imitazione**, guardando i grandi maestri, seguendo colleghi, cercando fotografie ma ci manca la **comprensione profonda** del 'perché' una scelta funziona e un'altra no

Perché quel mazzo visivamente "non dice niente"? Perché quella composizione non regge lo spazio?

Ho creato questo **test** perché voglio che tu ti fermi un istante a guardare non i tuoi fiori, ma il tuo metodo. Solo con **basi tecniche** indiscutibili potrai finalmente sentirti sicura e libera di creare.

Maria Chiara

"Impara le regole come un professionista, affinché tu possa infrangerle come un artista."

– Pablo Picasso



PILASTRO 1: Analisi e Progettazione

- Progettazione Preventiva: Decidi sempre la forma e le dimensioni del tuo lavoro prima di iniziare, o lasci che la forma “accada” mentre componi?
- Lettura del Cliente: Fai domande specifiche su chi riceverà i fiori e sull’ambiente che li ospiterà per creare un lavoro su misura?
- Intenzione Emotiva: Hai chiaro quale emozione specifica vuoi generare (calma, energia, stupore), o ti affidi al “speriamo che piaccia”?
- Lettura dello Spazio: Durante un sopralluogo, sai analizzare linee e luci per capire tecnicamente come influenzeranno la resa finale?
- Scelta Stilistica: Sai valutare se, in un determinato contesto, sia tecnicamente meglio creare in simmetria o in asimmetria?

"Non si può creare bellezza se prima non si è capito a chi è destinata."



PILASTRO 2: L' Acquisto e la Morfologia

- Conoscenza Morfologica: conosci a fondo le diverse forme dei fiori e le loro caratteristiche tecniche individuali?
- Acquisto Strategico: compri i fiori in base alle loro funzioni progettuali (Forma, Colore, Carattere) o ti lasci guidare dall'istinto del momento?
- Coerenza di Brand: i fiori che compri oggi rispecchiano davvero l'immagine che vuoi dare di te e il tipo di cliente che vuoi attirare?

"Semplificare è la cosa più difficile del mondo."

- Bruno Munari



PILASTRO 3: l'Architettura nello Spazio

- Durante un sopralluogo, sai leggere linee e luci per capire come influenzeranno il tuo lavoro?
- Sai calcolare le proporzioni matematiche perché le tue composizioni siano impattanti e in armonia con lo spazio, senza essere "mangiate" dall'ambiente?
- Sai posizionare i tuoi fiori secondo il loro valore?
- Sai cosa significano i termini distribuzione e scaglionamento?

"I dettagli non sono dettagli. Essi creano il design." – Charles Eames



PILASTRO 4: la Tecnica e il Metodo

- Sai guidare l'occhio verso un cuore visivo preciso, o i tuoi fiori combattono tutti per la stessa attenzione creando caos visivo?
- Sai usare il "vuoto" come elemento del design per dare valore ai fiori più preziosi, o senti il bisogno di riempire ogni spazio per paura che il lavoro sembri "povero"?
- Scegli i materiali botanici in base alla loro superficie (lucido, opaco, vellutato, ruvido) per creare profondità, o ti limiti a guardare solo il colore?
- Conosci le tecniche costruttive per garantire che la tua opera rimanga stabile e idratata, senza che i supporti tecnici siano visibili?
- Usi gli schemi del cerchio di Itten per evocare stati d'animo precisi, o ti affidi al tuo gusto personale?

"Il tuo valore non dipende da quanto lavori, ma da quanto sai di ciò che stai facendo."



RISULTATO



- Se hai risposto "Sì" a tutto con sicurezza:
Sei un professionista solido. Hai le basi. Il tuo **prossimo passo** è l'**eccellenza stilistica**.
- Se hai esitato o i concetti ti sembrano nuovi:
Ti mancano le fondamenta. Non è mancanza di talento, è mancanza di metodo. Lavorare così è faticoso e genera insicurezza. È ora di costruire le tue radici.



“La consapevolezza è l'inizio del cambiamento”

Se hai capito che vuoi affrontare il tuo lavoro con competenza e professionalità, il mio **PERCORSO BASE** è nato per questo: darti le basi per liberare la tua creatività.

Scrivimi al 3293373601 e fissa una chiamata gratuita per maggiori informazioni